



Corporate Social Responsibility 2024



Inhoud

Inleiding	4 – 5
Ondersteuning van MVO-initiatieven	6 – 7
MVO-overzicht, onze waarden	8 – 9
Onze doelen	10 – 11
Mensen	12 – 15
Uw zakenpartner in Europa (RAJA Group)	16 – 17
Gemeenschap en liefdadigheid	18 – 19
Rapportage van uitstoot broeikasgassen	20 – 25
De eigen merken van Viking	26 – 27
Verantwoordelijkheid voor eigen merken	28 – 29
Vermindering van plasticverbruik	30 – 31
Social compliance	32 – 33
Inkt en toner van ons eigen merk	34 – 35
Veiligheid en kwaliteit	36 – 37
Papier-assortiment van ons eigen merk	38 – 39
Leveranciers	40 – 41
Lexmark	42 – 43
Discovery	44 – 45
tesa	46 – 47
Fellowes	48 – 49
HP	50 – 53
Bisley	54 – 55
Bi-Office	56 – 57
Tork	58 – 59
MVO-KPI's	60 – 63

Inleiding

Bij Viking geven we niet alleen hartstochtelijk om wat we doen, maar ook hoe we het doen en welke invloed dit heeft op onze mensen en de wereld om ons heen.

De kern van onze strategie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt gevormd door onze hoofdthema's die zijn gekoppeld aan de pijlers van het MVO-beleid van de RAJA Group.



We hebben een passie voor mensen en stellen ze centraal in alles wat we doen. We stimuleren medewerkers om gezond te leven, bevorderen hun welzijn en zorgen voor een inclusieve werkomgeving waarin iedereen eerlijk wordt betaald en die de gemeenschappen om ons heen ondersteunt.



We hebben een passie voor duurzaamheid en willen een positieve impact hebben, door het gebruik van duurzame producten en grondstoffen en het stimuleren van biodiversiteit.



En we geven gepassioneerd om het milieu en het klimaat - wat verder gaat dan onze eigen bureaus en draait om een positieve impact op de



gehele planeet. Daarom verlagen we onze consumptie en verkleinen we onze CO2-afdruk door te investeren in energiebesparende maatregelen en door minder afval te produceren.

We hebben tevens een passie voor het creëren van een geweldige winkelervaring voor onze klanten. We zijn er trots op hen te ondersteunen bij hun eigen MVO-ambities met duurzame producten en diensten.

Met een bedrijfscultuur van voortdurende innovatie, kunnen we altijd meer doen op dit terrein.

Daarom nemen we de tijd en luisteren we naar onze mensen, onze gemeenschappen en onze partners en zetten we stappen om onze eigen normen en die van onze partners te verhogen. Zo komen we onze beloftes na en maken we van de wereld een mooiere plek.



Christa Furter

Managing Director Viking

Ondersteuning van MVO-initiatieven

De geschiedenis van RAJA laat zich lezen als een familieavontuur dat in 1954 begon met de verkoop van nieuwe en gebruikte kartonnen dozen. 70 jaar later heeft de groep zijn activiteiten verbreed met de distributie van verpakkingsproducten, industriële uitrusting en kantoorbenodigdheden. Onze maatschappelijke betrokkenheid en duurzame ontwikkeling stonden vanaf dag één centraal in onze strategie.

Als duurzame zakenpartner bieden we onze klanten oplossingen waarmee ze efficiënter werken, hun kosten verlagen en tegelijkertijd hun milieubelasting beperken. We werken met onze leveranciers aan innovatieve, efficiënte en milieuvriendelijke producten. We bouwen aan onze bedrijvengroep met een bestuur dat stoelt op vertrouwen en nabijheid, respect voor diversiteit, en het uitdragen van onze waarden van uitmuntendheid, solidariteit en teamwerk richting onze werknemers. We zetten ons in voor het welzijn en de veiligheid van onze werknemers en geven betekenis aan hun dagelijkse werk door hen te betrekken bij de doelstellingen van het bedrijf.

Het Global Compact, dat is gelanceerd in 2000, vormt een initiatief van de Verenigde Naties dat bedrijven over de hele wereld aanmoedigt om een duurzame weg in te slaan door zich te verbinden aan principes rondom mensenrechten, internationale arbeidsnormen, milieubescherming en corruptiebestrijding en deze te integreren en te promoten. Door zich in 2020 aan te sluiten bij het Global Compact van de Verenigde Naties zet RAJA zich in voor dit internationale initiatief en haar 10 principes:

Daarom verbinden we ons aan:

Het waarborgen van de herleidbaarheid van onze activiteiten en het promoten van MVO-kwesties in onze waardeketen bij onze stakeholders

- Zorgen voor de herleidbaarheid, evaluatie en ontwikkeling van onze duurzame inkoopactiviteiten.
- Het bevorderen van sociale en milieuverantwoordelijkheid, inclusief sociaaleconomische integratie, in onze bedrijfscultuur, in onze sector en bij onze belanghebbenden.

Onze klanten de beste oplossingen bieden voor steeds meer verantwoorde en duurzame producten

- Milieuvriendelijke oplossingen ontwikkelen en promoten.
- Zorgen voor uitmuntendheid in klantrelaties en service.

De milieueffecten van onze activiteiten verkleinen, met name qua Co2-uitstoot, en ons grondstoffenbeheer verbeteren.

- Onze logistieke activiteiten afstemmen op de uitdagingen van klimaatverandering.
- De milieueffecten van onze activiteiten verkleinen en het grondstoffenbeheer verbeteren.

Investeren in medewerkers en hun persoonlijke ontwikkeling stimuleren

- Talent aantrekken, vaardigheden ontwikkelen en toepassen, werknemers behouden (talentmanagement).
- Zorgen voor een gezonde en veilige werkplek.
- Diversiteit bevorderen en discriminatie bestrijden.

Zorgen voor verantwoord bestuur van onze activiteiten in de regio's en gemeenschappen waarin we actief zijn

- Zorgen voor ethisch en verantwoord zakelijk handelen.
- Bijdragen aan regionale ontwikkeling en investeren in de maatschappij via maatschappelijke betrokkenheid.



United Nations
Global Compact

MVO-overzicht

Wij zijn een organisatie met sterke kernwaarden, die worden ondersteund door medewerkers op alle niveaus.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent voor Viking dat we oog hebben voor onze **mensen**, het **milieu**, de **producten** die we kopen en de samenleving. Wij zetten ons in om de hoogste ethische, sociale en ecologische standaarden na te leven in onze bedrijfsvoering.



**DEKRA
Gecertificeerd**
✓ ISO 9001
✓ ISO 14001
✓ ISO 45001



🌐 [Ecovadis Evaluation UK](#)

🌐 [Ecovadis Evaluation DE](#)

Onze waarden



Integriteit

We winnen het vertrouwen van werknemers, klanten, leveranciers en aandeelhouders door open, eerlijk en oprecht te zijn in alles wat we doen.



Innovatie

Met een cultuur van creativiteit en een drang naar het nemen van intelligente risico's, ambiëren wij te doen wat nooit eerder is gedaan.



Verantwoordingsplicht

We zijn verantwoordelijk voor het bereiken en behouden van ongekende resultaten die buitengewone waarde creëren voor onze aandeelhouders en belanghebbenden door persoonlijke betrokkenheid, verstandige spaarzaamheid, samenwerking en gedeeld leiderschap.



Teamwork

We maken onze persoonlijke behoeften of plannen ondergeschikt aan het grotere belang van ons team.



Respect

We behandelen anderen zoals we zelf behandeld willen worden.

Onze doelen:

Tussen 2020 en 2025 verbinden wij ons aan:

€150.000

We willen het bedrag dat we nu schenken aan goede doelen **VERDUBBELEN** en fondsenwerving breder verankeren binnen onze Europese groep.

Tweemaal zoveel

duurzame producten in ons assortiment. Van 20% naar 40% van onze voorraad.

40% reductie
van onze CO₂-uitstoot

Hoe gaan we die halen?

Wij gaan:

- Het welzijn en de veiligheid van werknemers verbeteren door het gesprek met elkaar aan te gaan en alle mensen op te leiden, zodat ze hun werk optimaal kunnen doen.
- Een Europabrede aanpak uitrollen voor liefdadigheid en het doneren van overtollige voorraden aan goede doelen.
- De meting en registratie van ons vrijwilligerswerk verbeteren.
- Ons huidige duurzame assortiment tegen het licht houden en ons richten op de productcategorieën waar we de grootste stappen kunnen zetten.
- Groene energie inkopen.
- Elektrische oplaadpunten installeren.
- Samenwerken met onze verhuurders om zonnepanelen te installeren op distributiecentra.
- Led-verlichting installeren op onze bedrijfslocaties.
- Over op louter elektrische interne transportmiddelen.
- Het regelsysteem en de instellingen van de PIR-bewegingsdetectie optimaliseren, samen met de bedrijfsuren.
- Een installatie plaatsen voor een gecombineerde energie- en warmteproductie.

Mensen

Gezondheid en veiligheid

Een veilige en gezonde werkplek zien wij als een grondrecht. Bij ons staat voorop dat iedereen, zowel medewerkers als onderaannemers en bezoekers, onze locaties elke dag weer ongeschonden kan verlaten.

Het veiligheidsbeleidssysteem van Viking is gecertificeerd en wordt regelmatig gecontroleerd op naleving van ISO 45001. Om te slagen voor de ISO 45001-certificering, moet worden aangetoond dat gezondheid en veiligheid nadrukkelijk voorop staan bij leidinggevend en op directie- en managementniveau en dat alle werknemers worden betrokken en gehoord.

Veiligheid binnen het bedrijf geldt dan ook als een aandachtspunt voor iedereen. Personeelsvertegenwoordigers spelen een belangrijke rol in het gesprek over veiligheid op de werkvloer, als schakels tussen de distributiecentra en collega's op kantoor. Ze praten actief met medewerkers om het bewustzijn over veiligheidsthema's te peilen, wat kan leiden tot opleidingsprojecten om kennis te delen op te vullen. Dit resulteert in een agenda die gestoeld is op de werkelijke situatie.

Al onze medewerkers worden aangemoedigd om zich openlijk uit te spreken over gezondheid en veiligheid. Zorgen, feedback en ideeën zijn altijd welkom met het oog op een zo veilig mogelijke werkplek.

Viking Office UK Limited is lid van RoSPA (Royal Society for Prevention of Accidents). Voortbouwend op de toekenning van de RoSPA Silver Award voor veiligheidsmanagement in 2023, ontving Viking in 2024 een dubbele onderscheiding met een Gold Award en een Most Improved Submission: een kroon op het werk van alle medewerkers die voortdurend werken met veiligheid in hun achterhoofd. De RoSPA Health and Safety Awards staat bekend als het grootste erkenningsprogramma voor veiligheid op het werk in het Verenigd Koninkrijk.



Personeelsbeleid

We hechten veel waarde aan het ondersteunen van zowel onze medewerkers als de samenleving om ons heen. Deze betrokkenheid komt naar voren in ons personeelsbeleid en wordt erkend in onze zilveren accreditatie van Investors in People (voor het VK).

Diversiteit, gelijkheid & inclusie (EDI)

We streven ernaar een eerlijke en ethische werkgever te zijn. Met ons beleid, managers en scholing van personeel willen we een omgeving bevorderen waarin:

- geen enkele medewerker, klant, leverancier of gast enige vorm van discriminatie ondervindt;
- we medewerkers werven, ontwikkelen, promoveren en belonen op basis van verdiensten;

- we een divers personeelsbestand stimuleren dat de gemeenschap om ons heen weerspiegelt;
- we medewerkers stimuleren om te zoeken naar de juiste balans tussen werk en privé;
- intimidatie en pestgedrag niet worden getolereerd.



Arbeidsomstandigheden

Viking ondersteunt medewerkers met positieve werkomstandigheden en een open dialoog, in overeenstemming met twee van onze kernwaarden: respect en teamwork.

In heel Europa heeft Viking ondernemingsraden in haar lokale entiteiten die fungeren als een doorgeefluik tussen medewerkers en het management voor veranderingen in de arbeidsomstandigheden (in Roemenië hebben we alleen werknemersvertegenwoordigers in plaats van ondernemingsraden).

Viking voert ook een gezinsvriendelijk beleid en biedt werknemers mogelijkheden voor een flexibel werkrooster, ouderschapsverlof en sabbaticals.

Daarnaast bieden we binnen de organisatie Employee Assistance Programma's en medische zorg van externe zorgverleners om het financiële, fysieke en mentale welzijn van onze mensen te ondersteunen.

Scholing en ontwikkeling

Viking biedt binnen de hele organisatie kansen voor medewerkers om zich te ontwikkelen via een 'blended learning-aanpak', met daarin:

- Scholing op de werkplek
- Klassikale scholing en ontwikkeling
- E-learning/ online leren
- Mogelijkheden voor coaching en mentoring
- Training in technische vaardigheden

Scholingen worden intern gegeven door onze afdeling Learning & Development vanuit het Centre of Excellence in Roemenië, maar ook lokaal door vakspecialisten en samen met geselecteerde externe cursusaanbieders.

Diversiteit en inclusiviteit

We zorgen ervoor dat medewerkers een goede balans tussen werk en privé kunnen vinden. Niemand zou zich zorgen moeten maken over de balans tussen zijn of haar zorgverplichtingen en werk.

Dit omvat:

- Zwangerschaps-, vaderschaps- en adoptieverlof
- Ouderschapsverlof om tijd door te brengen met jonge kinderen
- Loopbaanonderbrekingen
- Flexibel werken

Anti-slavernij en Mensenhandel

Viking zet zich in om moderne slavernij en mensenhandel te weren uit haar hele organisatie en de toeleveringsketen. We hebben specifieke beleidsregels die helpen om te voorkomen dat er moderne slavernij of mensenhandel plaatsvindt in onze toeleveringsketens of in een onderdeel van ons bedrijf. We evalueren en actualiseren ons beleid voortdurend.

Wij tolereren geen enkele vorm van slavernij of mensenhandel. We controleren de naleving met een monitoringsysteem dat de voortgang en resultaten van ons beleid en onze leveranciersrichtlijnen meet.



Uw zakenpartner in heel Europa

RAJA GROUP



Sinds de oprichting in 1954 heeft de RAJA Group ambitieuze groei vertoond in het ondersteunen van haar klanten. De groep is inmiddels een gevestigde naam als toonaangevende leverancier van bedrijfsbenodigdheden en -apparatuur in Europa.

Wij zijn vastbesloten in onze ambitie om een "one-stop-shop" te zijn voor Europese bedrijven: één deskundig contact voor al uw behoeften op het gebied van verpakkingen, kantoorartikelen en industriële apparatuur.

Danièle Kapel-Marcovici

Danièle Marcovici
President van de RAJA Group

De RAJA Group, dé Europese leider in B2B e-commerce, biedt u de ruimste keuze voor al uw zakelijke behoeften.

Ga voor meer informatie naar
vikingoffice.nl en RAJA-group.com

RAJA

Viking
RAJA group

JPG
RAJA group

MONDOFFICE
SPAZIO AL TALENTO

Kalamazoo
RAJA group

UDOBAR

Welcome Office

bernard

morplan

cenpac
solutions d'emballage



15
Distributie-
centra



€ 1,7 miljard
Omzet in 2023



27
Bedrijven



4500
Werknemers



2000000
Klanten in heel Europa

Zij aan zij met onze stichting!



De RAJA-Danièle Marcovici Foundation, streeft een solidaire aanpak na voor het aanpakken van onrecht tegen vrouwen.

Sinds de oprichting in 2006 door Danièle Kapel-Marcovici, President van de RAJA Group, zet de stichting zich dag in dag uit in om de levensomstandigheden van vrouwen over de hele wereld te verbeteren. De stichting steunt verenigingen die opkomen voor vrouwenrechten en versterkt de sleutelrol die zij spelen op vier belangrijke gebieden.



Strijd tegen geweld, opkomen voor vrouwenrechten



Onderwijs en leiderschapsposities voor vrouwen



Scholing, professionele ontwikkeling en financiële onafhankelijkheid



De rol van vrouwen in de milieubescherming en de strijd tegen klimaatverandering

Gemeenschap & liefdadigheid

We geven om het steunen van onze gemeenschap en liefdadigheid en helpen elk jaar zowel nationale als lokale projecten.

We hebben speciale gemeenschaps- en liefdadigheidscommissies in heel Europa, elk voor een specifieke regio. Elk jaar kunnen werknemers stemmen voor een nationaal goed doel dat ze 12 maanden willen steunen.

En dat niet alleen, we doen ook mee aan fondsenwervingsactiviteiten: van een taartverkoop tot het rennen van marathons.

Het welzijnsprogramma wordt aangestuurd door een team van enthousiaste vrijwilligers die in dienst zijn bij Viking. Het is hun taak om projecten te organiseren en uit te voeren die in lijn zijn met de missie en visie van Viking.

Missie

Het is onze missie om werknemers van Viking de kans te geven hun welzijn te verbeteren en te behouden door middel van diverse, duurzame keuzes en om het welzijn in onze gemeenschap te verhogen. We begrijpen dat welzijn zeer persoonlijk is, daarom bieden we diverse keuzes met gerichte initiatieven die als doel hebben om de tevredenheid van werknemers te vergroten, een gezonde balans tussen werk en privé te bevorderen en stress te verminderen.

Visie

Het is onze visie om met constante activiteiten rond maatschappelijk verantwoord ondernemen en milieu, lichaam & geest en entertainment/plezier een werkomgeving te creëren die het welzijn van onze werknemers en gemeenschap bevordert en in stand houdt.



Donations:



Viking Deutschland GmbH:
Grenzenlos EV - € 2.210
Sefra - € 2.210



Tevens doneerde Viking € 23.000 aan geld en artikelen aan meer dan 40 basisscholen en kleuterscholen in Duitsland.



In 2023 doneerden we £ 198.000 aan geld en artikelen aan verschillende goede doelen in het Verenigd Koninkrijk.



Rapportage van uitstoot broeikasgassen

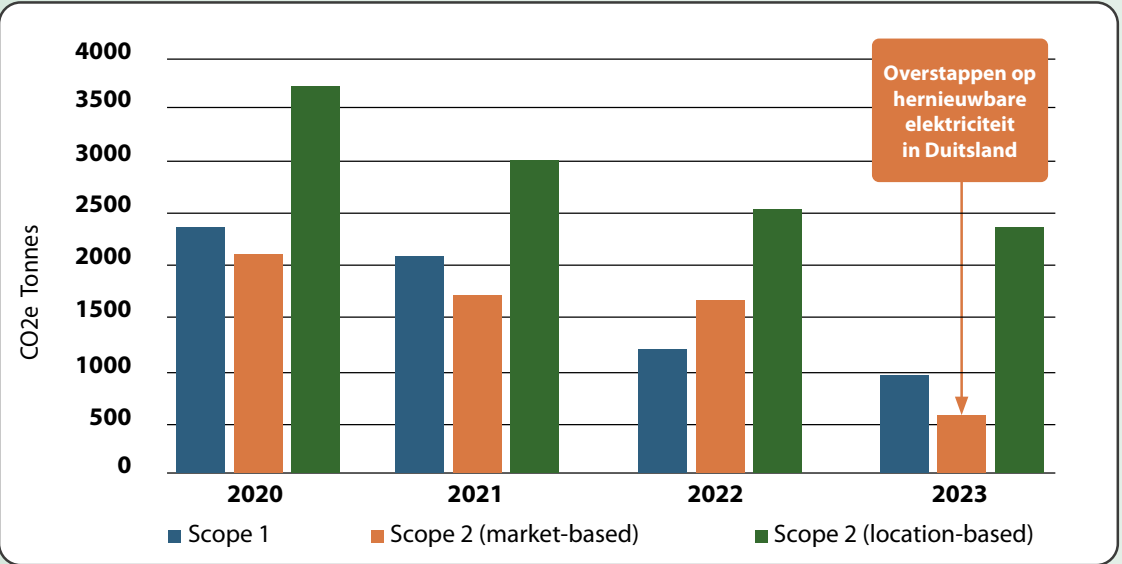
Inleiding

Bij Viking berekenen we al jaren onze broeikasgasvoetafdruk om onze CO₂-uitstoot te controleren en te verminderen. Sinds 2022 maken onze gegevens onderdeel uit van de voetafdruk van de RAJA Group.

In mei 2024 heeft de RAJA Group zich er met de SBTi toe verbonden om op korte termijn bedrijfsbrede emissiereducties te bepalen in lijn met de klimaatwetenschap. De RAJA Group heeft nu 24 maanden de tijd om concrete doelstellingen voor te leggen om de CO₂-uitstoot te verminderen. Het Science Based Targets Initiative (SBTi) ontwikkelt standaarden, hulpmiddelen en richtlijnen die bedrijven helpen om doelen te stellen voor de reductie van broeikasgasemissies, die aansluiten bij wat nodig is om de opwarming van de aarde onder een catastrofaal niveau te houden en uiterlijk in 2050 op nul uit te komen.

	UKIE				BNL-DACH				All Countries	
CO ₂ e Tonnes	2023	2022	2021	2020	2023	2022	2021	2020	2023	2022
Scope 1	293	395	900	1238	636	675	1160	1145	956	1185
Scope 2 (market-based)	55	0	3	201	456	1559	1736	1902	605	1666
Scope 2 (location-based)	910	858	1337	1821	1366	1559	1736	1902	2371	2524
Scope 3	3493	3039	5018	5661	3959	4795	4426	5185	7831	7848
Total CO ₂ e Tonnes	3841	3434	5921	7100	5051	7029	7322	8232	9392	10699

We begonnen onze reis met het monitoren van scope 1 en 2 (bronnen in eigendom/beheer) en de scope 3 (indirecte) emissies waar we de meeste invloed op hadden. Onze scope 3-emissies bestaan momenteel uit zakenreizen, woon-werkverkeer, thuiswerken, waterverbruik, afval, transport en distributie van ingekochte elektriciteit en het transport van bestellingen van onze magazijnen naar onze klanten door derden. In de toekomst zal onze scope 3-uitstoot toenemen doordat we samen met leveranciers ook de uitstoot in de productieketen en het transport zullen opnemen.



Maatregelen voor transport

De hoogste CO₂-uitstoot die we hebben berekend, wordt veroorzaakt door het transport van producten vanuit ons magazijn naar klanten. In samenwerking met onze externe logistieke partners hebben we een aantal maatregelen genomen om de uitstoot te verminderen.

Zo reduceren we de CO₂-uitstoot voor interne lijntransporten in Ierland en Noord-Ierland met 93%. Het gebruik van voedselafval als brandstof voor vrachtauto's die Viking-vracht vervoeren.

- **45%** van alle bestellingen in Ierland wordt bezorgd met elektrische voertuigen (EV's).
- **331** elektrische voertuigen worden gebruikt voor leveringen in Ierland. Speciale Viking-locatie in Londen met **13** elektrische voertuigen.
- Wekelijkse leveringen aan klanten om Scope 3-emissies te verminderen. Aanzienlijke minder gereden kilometers door speciale vrachtwagens in het VK, waarvoor nu gedeelde trailers worden gebruikt.
- Alle grote steden in Ierland worden nu bediend met EV's.
- 89.000 minder kilometers op de weg naar Ierland en Noord-Ierland per jaar.
- 24.000 minder kilometers per veerboot naar Ierland en Noord-Ierland per jaar.
- Door te herinvesteren in Ierland stoten we **200.000 kg CO₂** per jaar minder uit met transport, een vermindering van **56,9%** ten opzichte van 2023.
- In Groot-Brittannië worden **24 EV's** gebruikt voor Viking-leveringen.

Kate Dunne (An Post) Accountmanager

An Post is er trots op haar samenwerking met Viking in Ierland om de CO₂-uitstoot in 2025 met 50% te verminderen. Als de grootste pakketbezorger van Ierland bieden we duurzame logistieke oplossingen met onze vloot die garant staat voor een lagere uitstoot en onze strategie om in 2030 CO₂-neutraal te zijn. Deze

samenwerking weerspiegelt onze gezamenlijke toewijding aan milieuvriendelijke oplossingen terwijl we tegelijkertijd zorgen voor efficiënte bezorging van hoge kwaliteit aan bedrijven en huishoudens in heel Ierland. Samen met Viking stimuleren we duurzaamheid in de logistieke sector en bouwen we aan een groenere toekomst.



Alan Thompson (McCulla) Commercieel directeur

Bij McCulla (Ierland) Limited staat duurzaamheid voorop. We zijn verheugd om onze samenwerking met Viking aan te kondigen, een bedrijf dat onze passie deelt voor het leveren van uitstekende service en tegelijkertijd het milieu niet uit het oog verliest. Via deze samenwerking zullen onze ultramoderne trucks op biomethaan - die de CO₂-

uitstoot met maar liefst 93% kunnen verlagen - jaarlijks naar schatting 71,6 ton CO₂ uit de toeleveringsketen elimineren. Dit is een belangrijke stap in de richting van een groenere toekomst en het versterkt onze gezamenlijke inzet om de milieubelasting te verlagen. We zijn er trots op samen te werken met gelijkgezinde bedrijven zoals Viking, die begrijpen dat uitstekende service hand in hand gaat met het beschermen van onze planeet. Samen bouwen we aan een duurzamere toekomst

- kilometer voor kilometer. Wij stimuleren verandering, verminderen uitstoot en maken een blijvende bijdrage voor de komende generaties.



Dominic Cooper (Viking) Senior Transportation Manager VK & Ierland

Duurzaamheid vormt de basis van de toeleveringsketen van Viking. We werken samen met milieubewuste leveranciers en implementeren efficiënte logistieke oplossingen om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, met een sterke focus op het optimaliseren van de middle-mile- en final-mile-fases. In de middle mile gebruiken

we geavanceerde routingtechnologieën en werken we met transportbedrijven die kiezen voor voertuigen met een lagere uitstoot, zoals elektrische vrachtwagens of vrachtwagens op biobrandstof, om een efficiënt en milieuvriendelijk transport tussen de distributieknooppunten te garanderen. Voor het laatste deel gebruiken we innovatieve oplossingen zoals geconsolideerde leveringen, elektrische bestelwagens en 3PL-opslagoplossingen om het aantal kilometers op de weg te verminderen, de uitstoot te

verlagen en de leveringssnelheid en de klanttevredenheid te verbeteren. Deze inspanningen weerspiegelen Vikings toewijding aan een duurzame en efficiënte supply chain in elke fase.



Volledig elektrische bestelwagen van GLS

Maatregelen van GLS voor hernieuwbare energie en alternatieve energiebronnen

De GLS Group heeft in Europa **6100 emissievrije en emissie-arme voertuigen**¹ in gebruik, voornamelijk voor de first en last mile.

In **Oostenrijk, België, Duitsland en Nederland is 13%** van al het transport emissievrij en emissiearm. In **Duitsland** worden in **270 steden meer dan 1200 voertuigen** gebruikt die emissievrij en emissiearm zijn. Dit behelst **20%** van alle gebruikte transportvoertuigen.

Het concept voor de nabije toekomst kan worden geïllustreerd door het streven naar verdere reductie van fossiele energie in de transportsector, voornamelijk gericht op het **vervoer met bestelbusjes in steden en op de laatste kilometers**, bij voorkeur met een zeer hoog percentage zelf geproduceerde elektriciteit in de verschillende hubs:



GLS hub met zonnepanelen in Potsdam (nabij Berlijn, Duitsland)

¹ Voertuigen die ofwel aanzienlijk minder uitstoten dan diesel- en benzinevoertuigen (bijv. LPG-, CNG- of LNG-voertuigen) of geen uitstoot hebben (bijv. elektrische of waterstofvoertuigen).

² Momenteel is GLS niet de pakketvervoerder voor Viking in Nederland.

CO2-compensatie

Sinds 2014 kopen we voor BNLX-DACH, en vanaf 2020 ook voor het VK en Ierland, CO2-compensatiecertificaten om de uitstoot te compenseren die wordt veroorzaakt door het transport van goederen van onze magazijnen naar klanten. Het gaat hierbij om onvermijdbare uitstoot.

Onze projecten richten zich op herbebossing, schoon water, zonne-energie en het tegengaan van klimaatverandering, maar genereren ook diverse economische en gezondheidsvoordelen, die samenhangen met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.



Bebossing

Het bebossingsproject in Uruguay is een veeteelt-bos-milieuproject met als kernactiviteit de aanleg van een bos voor het produceren van hoogwaardige houtproducten en het vastleggen van CO2 uit de atmosfeer. Het bos omvat in totaal 21.298 ha land, dat hiervoor meer dan 50 jaar is gebruikt voor begrazing. Het project bestaat voornamelijk uit Eucalyptusbomen. Het project zal vijf jaar duren.



Schoon drinkwater

Het Global Safe Water Program biedt openbare scholen in Nigeria en Kenia betaalbare, betrouwbare technologieën voor waterzuivering aan, waaronder installatie-, onderhouds- en reparatiediensten. De financiering wordt veiliggesteld door de reductie van CO2-uitstoot die ontstaat door het vervangen van water koken op houtvuur.



Zonnepanelen-installatie

Een baanbrekende zonnepanelen-installatie voor 15,2 MW op Mauritius ondersteunt de ontwikkeling van zonne-energie en zorgt voor nieuwe banen. Het eiland heeft geen eigen olie-, aardgas- of steenkoolvoorraden en is daarom afhankelijk van geïmporteerde aardolieproducten en steenkool. Om de energiezekerheid te verbeteren en minder afhankelijk te worden van ingevoerde fossiele brandstoffen, zet de regering van Mauritius in op schonere energie, waarbij ongeveer 21% van de energiemix afkomstig is uit hernieuwbare bronnen. Aangezien het maximale is bereikt met waterkracht en biomassa uit de suikerproductie, moeten alternatieve technologieën zoals fotonvoltaïsche zonne-energie worden gestimuleerd.



De eigen merken van Viking

Kwaliteit hoeft niet duur te zijn

Al meer dan 30 jaar zijn onze eigen merken de **eerste keuze** voor onze klanten die op zoek zijn naar een **breed assortiment kantoorbenodigdheden**.

Om het onze klanten makkelijker te maken, zijn we blij om bekend te maken dat we ons **portfolio met eigen merken vereenvoudigen**. Vanaf nu kunnen onze klanten hun vertrouwde en gewaardeerde producten vinden onder de volgende drie hoofdmerken: **Viking**®, **RAJA**, en **Realspace**®.

Een duidelijk aanbod, bestaande uit drie hoofdmerken: Viking, RAJA en Realspace.

Viking®

Het merk Viking® biedt onze zakelijke klanten een breed assortiment alledaagse, betrouwbare producten voor hun dagelijkse werkzaamheden. Onze klanten kunnen vertrouwen op de producten van het merk Viking®, die verantwoord en duurzaam worden ingekocht bij gecertificeerde leveranciers. Het biedt ze een ruime keuze aan producten die kunnen meten met die van toonaangevende merken, maar dan voor een lagere prijs, waardoor klanten meer waar voor hun geld krijgen.

RAJA

De producten van het merk RAJA helpen onze klanten hun logistiek te verbeteren, met een ruime keuze aan warehouse- en verpakkingsproducten. Het merk RAJA is een echte garantie voor kwaliteit en creativiteit en staat voor kwalitatieve producten die op duurzame wijze zijn geproduceerd, met aandacht voor het land van herkomst en de productiemethode.

realspace®

Het merk Realspace® biedt onze zakelijke klanten werkplekproducten waarmee ze een gezonde, uitnodigende werkomgeving kunnen inrichten. Het merk biedt producten met een kwaliteitsgarantie van 3 jaar die we binnen 48 uur kunnen leveren. Het Realspace® assortiment is ontworpen om te concurreren met gelijkwaardige merken en biedt meer functionaliteit, design of kwaliteit per prijsklasse, zodat onze zakelijke klanten kunnen profiteren van voordelige oplossingen voor hun werkplek.



Viking®

RAJA



realspace®

Verantwoordelijkheid voor eigen merken

We vergroten onze impact via ons eigen merk. Onze toewijding aan MVO draait om de volgende drie aandachtsgebieden:

- Social compliance
- Veiligheid en kwaliteit
- Vermindering van plasticverbruik



Onze doelen



Social compliance

Ons doel was om in 2024 het aandeel gecontroleerde leveranciers te verhogen van 69% naar 75%. Halverwege 2024 overschreden we dit doel al en bereikten we 80%. We streven ernaar om eind 2025 87% te bereiken.

Daarnaast was het ons doel om in 2024 meer leveranciers van huismerkartikelen onze Gedragscode voor Leveranciers te laten ondertekenen, van 86% van onze partners naar 95%. We liggen op schema om dit doel te halen en streven ernaar om 100% te bereiken tegen het einde van 2025.



Veiligheid en kwaliteit

Onze klanten vertrouwen onze merken doordat we onze belofte nakomen om hun verwachtingen te overtreffen met betrouwbare en veilige producten.



Vermindering van plasticverbruik

Als onderdeel van ons rebrandingproject zijn we bezig met het terugdringen van producten met plastic verpakkingen. In 2024 hebben we een gestructureerde aanpak ingevoerd om data te verzamelen over de verpakkingen van al onze huismerkproducten. Zodra we voldoende gegevens hebben verzameld, zullen we KPI's opstellen voor het terugdringen van plastic verpakkingen in 2025.

Vermindering van plasticverbruik

Ons streven om de hoeveelheid plastic in onze huismerkproducten terug te dringen, is in een concretere fase gekomen, waarin we gegevens verzamelen en betrekken van leveranciers. We werken actief aan het vaststellen van duidelijke, meetbare Key Performance Indicators (KPI's) voor minder plastic in de nabije toekomst.

Terwijl we deze doelen verder ontwikkelen, heeft ons team al stappen ondernomen om het gebruik van plastic te beperken, met name in verpakkingen. Als een belangrijk onderdeel van ons rebrandingproject zijn we bij veel producten overgestapt van plastic verpakkingen naar duurzamere alternatieven, zoals kartonnen dozen.

Belangrijkste doelstellingen

In ons streven naar meer duurzaamheid staat het verzamelen van gegevens nog steeds centraal. Op dit moment concentreren we ons op twee hoofddoelen: allereerst in kaart brengen hoeveel producten nog plastic verpakkingen hebben en beoordelen of we die kunnen vervangen; en het verzamelen van nauwkeurige gegevens over de soorten plastic die worden gebruikt, zodat we de meest schadelijke varianten kunnen uitbannen.

Daarnaast zijn we het gesprek aangegaan met onze leveranciers over onze duurzaamheidsdoelstellingen en om het gebruik van plastic in de hele supplychain verder terug te dringen. Recente inspanningen hebben zich met succes toegespitst op specifieke productcategorieën, zoals schrijfwaren, tonercartridges en algemene kantoorbenodigdheden, waarmee we grote stappen hebben gezet in het terugdringen van plastic verpakkingen.



Social compliance

Social compliance: maakt het voor iedereen eerlijk

Als het gaat om onze eigen merken, strekt onze verantwoordelijkheid zich verder uit om ervoor te zorgen dat onze bedrijfswaarden worden nageleefd in onze toeleveringsketen.

Wij voeren systematisch verschillende interne en onafhankelijke controles uit om zeker te weten dat aan onze hoge standaarden wordt voldaan. Dit garandeert dat wanneer een klant het uiteindelijke artikel ontvangt, hij er vanuit kan gaan dat de betrokken partijen met respect zijn behandeld.

Raamovereenkomst en het RAJA Handvest

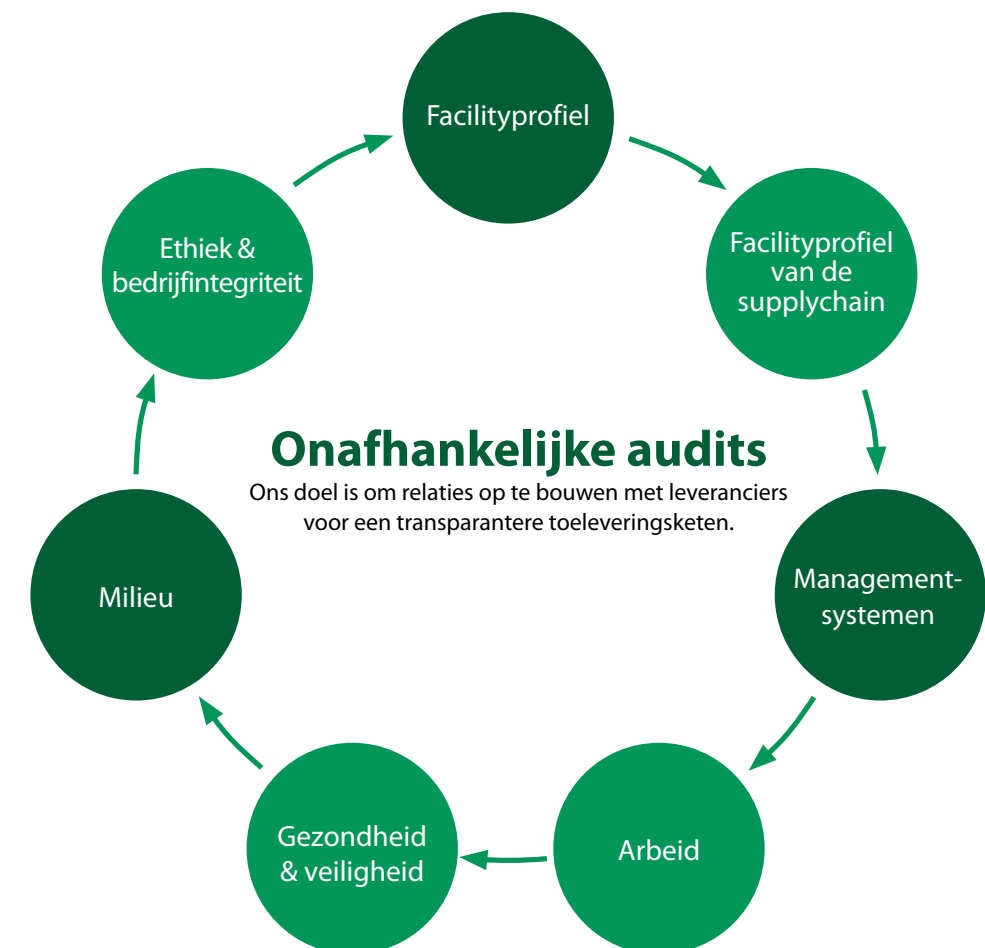
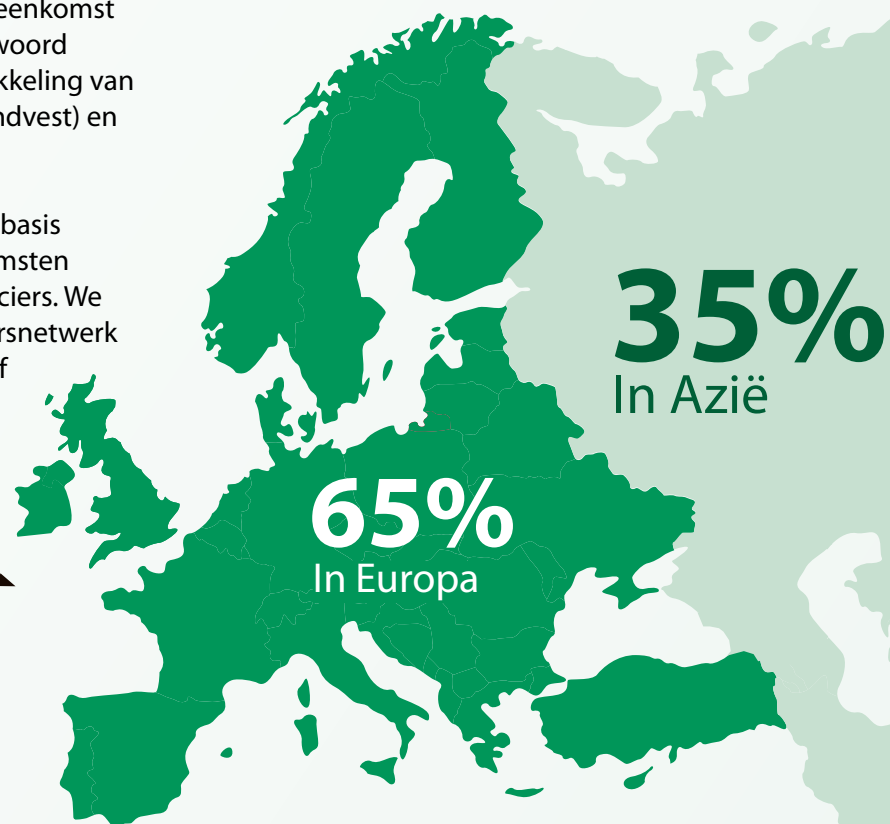
We verwachten van onze leveranciers dat ze verantwoordel arbeidspraktijken en managementsystemen toepassen om te voldoen aan de principes die zijn vastgelegd in onze raamovereenkomst en het Handvest voor Verantwoord Inkopen en Duurzame Ontwikkeling van de RAJA Group (het RAJA Handvest) en deze zelfs overtreffen.

Het RAJA Handvest vormt de basis voor contractuele overeenkomsten tussen Viking en haar leveranciers. We verlangen van ons leveranciersnetwerk dat ze procedures hanteren of

ontwikkelen en toepassen om te voldoen aan de gedragscode uit het RAJA Handvest voor leveranciers in drie kerndimensies: Economisch, sociaal en milieu. De sociale dimensie vereist dat leveranciers het naleven van de mensenrechten en de conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) op belangrijke punten stimuleren, waaronder:

- Bestrijding van dwangarbeid en verplichte arbeid
- Afschaffing van kinderarbeid
- Gezondheid en veiligheid op het werk
- Naleving van alle relevante wetten met betrekking tot lonen, arbeidsvoorwaarden en werktijden
- Een eerlijke behandeling op het werk en uitbanning van discriminatie
- Vrijheid van vereniging en recht op collectieve onderhandelingen

De producten van onze eigen merken worden ingekocht via een combinatie van:



Inkt en toner van onze eigen merken

De jarenlange inzet van Viking voor het milieu wordt gestuurd door de ecologische bedrijfsfilosofie van be, buy, sell and tell.

De tonercartridges van Viking weerspiegelen onze toewijding om de negatieve effecten op het milieu van onze eigen activiteiten en producten te beperken.

Print met onze groene oplossingen voor een positieve invloed op het milieu



8 miljoen ton plastic belandt elk jaar in onze oceanen.



Meer dan 400 miljoen lege inkt- en tonercartridges worden jaarlijks weggegooid: dat is 1 miljoen cartridges per dag of 11 cartridges per seconde. De meeste cartridges eindigen op een stortplaats, wat de grootste veroorzaker is van bodemvervuiling. De ontbinding van een cartridge op de stortplaats kan 1000 jaar duren.



Al het plastic is gemaakt van olie En olie is een niet-hernieuwbare grondstof. Het recyclen van cartridges bespaart 42 miljoen liter olie, over een periode van zeven maanden.



Cartridges hergebruiken bespaart gemiddeld meer dan 0,9 kg metaal- en kunststofafval dat anders op de stortplaats belandt.



Viking tonercartridges spelen een belangrijke rol in ons milieubeleid:

- Viking tonercartridges zijn geherfabriceerd. Dit betekent dat ze een tweede leven hebben gekregen. Als resultaat wordt het gebruik van natuurlijke grondstoffen (zoals olie) en nieuwe materialen vermindert. Bovendien ontstaat er minder afval en wordt er meer gerecycled.
- De tonercartridges van Viking bevatten 79% minder nieuwe materialen dan een origineel merkproduct. Viking neemt duurzaamheid zeer serieus. We kijken niet alleen naar onze eigen activiteiten, maar we werken ook samen met partners, leveranciers en klanten om ervoor te zorgen dat onze gehele toeleveringsketen zo duurzaam mogelijk te werk gaat.
- Viking biedt een retourprogramma voor cartridges om uw lege tonercartridges te recyclen.
- Onze tonercartridges en drumeenheden zijn verpakt in 100% recyclebare verpakkingen.

Afvalhiërarchie



Productie van een groene cartridge



100% geherfabriceerd, dus inherent duurzaam voor het milieu



Ontworpen om beter of net zo goed te presteren als originele merkproducten



100% IP-compatibel



Gedekt door een garantie van 3 jaar

Veiligheid en kwaliteit

We zorgen dat we voldoen aan relevante kwaliteits-, veiligheids- en wettelijke vereisten, terwijl we er ook voor zorgen dat aan de verwachtingen voldoen en dat dit schriftelijk wordt vastgelegd, of het nu gaat om verwachtingen van klanten of om verwachtingen die zijn vastgelegd in de productspecificaties.

Onze klanten vertrouwen onze merken doordat we onze beloftes nakomen om hun verwachtingen te overtreffen met betrouwbare en veilige producten.

Kwaliteitsgarantie

Zodra een artikel de producttest doorstaat, krijgt het een 100% Quality Assured-pictogram. Alle producten van onze eigen merken met het 100% Quality Assured-pictogram krijgen een kwaliteitsgarantie met een onafhankelijke laboratoriumtest door een derde partij of door interne testen. Dit is afhankelijk van de complexiteit, het risico van het product, eigenschappen, het land of de Europese vereisten.



Papier-assortiment van ons eigen merk

Groen is niet zomaar een kleur

Viking biedt een compleet assortiment kantoorpapier, in een rijk scala aan formaten, kleuren en formaten. Het papier van Viking voorziet in verschillende print- en kopieerbehoefden, zowel voor dagelijks gebruik als voor het produceren van hoogwaardige brochures en documenten.

Al het papier uit het kernassortiment van Viking is gecertificeerd.



De milieuvriendelijke



Leveranciers

Bij Viking werken we met honderden leveranciers samen aan het leveren van duurzame producten, diensten en vakkennis die onze klanten nodig hebben om hun bedrijven te laten groeien.

We hebben een divers portfolio met leveranciers die meer dan 8.000 duurzame producten leveren in verschillende categorieën.

Op de volgende pagina's vindt u enkele voorbeelden van duurzame producten die afkomstig zijn van onze leveranciers.

Ecologische & sociale productkenmerken

Voordat de ecologische en sociale kenmerken van een product worden gepubliceerd, wordt de claim eerst aan de hand van strikte criteria beoordeeld door de onafhankelijke adviseurs van Newleaf Sustainability Practise.

In 2020 maakten we ons streven bekend om het aantal producten met milieukeurmerken in ons assortiment te verdubbelen, van 20% naar 40% (% van de verkoop van het kernassortiment). In 2022 wisten we het aandeel te verhogen naar 24% en in 2023 hebben we het verder opgeschroefd naar 29,3%.

Bekijk de volgende productkenmerken in onze catalogi en online



Onze categorieën



Kantoorapparaten & technologie



Eten & drinken

Viking
realspace®
RAJA

Eigen merk



Inkt & toner



Verpakken & verzenden



Bureau-accessoires



Kantoormeubelen, stoelen & ergonomie



Schoonmaken & hygiëne

MVO-KPI's

Beleidsverplichtingen:

1. Herleidbaarheid van onze bedrijfsactiviteiten en het promoten van MVO-kwesties in onze keten bij stakeholders.
2. Onze klanten de beste oplossingen bieden voor steeds meer verantwoorde en duurzame producten.
3. De milieueffecten van onze activiteiten verkleinen, met name ten aanzien van klimaatverandering, en het grondstoffenbeheer verbeteren.
4. Investeren in medewerkers en hun persoonlijke ontwikkeling stimuleren
5. Zorgen voor verantwoord bestuur van onze activiteiten in de regio's en gemeenschappen waarin we actief zijn

Beleids-verplichtingen	KPI	2022			2023		
		VK	DE	Alle landen	VK	DE	Alle landen
#1	Percentage van de beoogde leveranciers* dat de gedragscode voor leveranciers heeft ondertekend**						59%
#1	Leveranciers voor eigen merken*** die het RAJA Handvest voor Verantwoorde Leveranciers hebben ondertekend			86%			94%
#1	% leveranciers beoordeeld op MVO-prestaties***			67%			74%
#1	% leveranciers dat een audit ter plaatse heeft ondergaan***			62%			53%
#1	% van producten gekocht in Europa ****(uitgaven)						95%
#2	% artikelen met duurzame productclaims in kernassortiment			8%			8%
#2	% netto-omzet met duurzame productclaims			24%			27%
#2	Aantal locaties met een gecertificeerd managementsysteem voor kwaliteitsborging: ISO 9001	2	1	5	2	1	5
#3	Gerecycled afval - verpakkingen van papier/karton (ton)	307,4	559,3		258,7	453,3	
#3	Gerecycled afval - houtmateriaal (ton)	82,1	97,4		65,9	58,7	
#3	Gerecycled afval - voedsel (ton)	0,0	3,2		0,0	3,9	
#3	Gerecycled afval - plastic, folie en tape (ton)	41,3	63		34,7	51,4	
#3	Gerecycled afval - vernietiging van vloeibare/vaste stoffen (ton)	6,3	0		13,5	21,4	
#3	Gerecycled afval - metaal (ton)	14,0	6,3		12,1	3,9	

* Bestedingen > € 10.000
** RAJA Beleid Duurzaam Inkopen, RAJA Charter Verantwoord Inkopen en Duurzame Ontwikkeling of de Gedragscode van de Leverancier Ondertekenaars
*** Leveranciers van eigen merken
**** Gedefinieerd door locatie

Beleids-verplichtingen	KPI	2022			2023		
		VK	DE	Alle landen	VK	DE	Alle landen
#3	Gerecycled afval - grofvuil (ton)	0,0	1,6		0,0	1,8	
#3	Gerecycled afval - elektrisch en elektronisch - gevaarlijk (ton)	3,7	1,8		5,0	1,6	
#3	Gerecycled afval - droog gemengd (ton)	0,0	0		1,8	0	
#3	Gerecycled afval - totaal (ton)	454,8	732,6		391,7	596,0	
#3	Niet-gerecycled afval - verpakking voor verwerking (ton)	0,0	67		0,0	56	
#3	Niet-gerecycled afval - gevaarlijk (ton)	7,6	4,2		7,0	0,9	
#3	Niet-gerecycled afval - commercieel en industrieel (afval naar energie) (ton)	78,7	0		79,0	0	
#3	Niet-gerecycled afval - totaal (ton)	86,3	71,2		86,0	56,9	
#3	Totaal afval (ton)	541,1	803,8		477,7	652,9	
#3	Totale hoeveelheid gevaarlijk afval (ton)	11,3	6		12,0	2,5	
#3	Totale hoeveelheid niet-gevaarlijk afval (ton)	529,8	797,8		465,7	650,4	
#3	% afval gerecycled	84,1%	91,1%		82,0%	91,3%	
#3	Sanitair waterverbruik (m3)	5549,6	902,0		3896,0	775,0	
#3	Gasverbruik (kWh)	1617439	1606608	4413960	1433984	1735770	4121390
#3	Elektriciteitsverbruik (kWh)	4437214	2155650	8259336	4396879	1974692	7742203
#3	Cumulatief energieverbruik Gas & Elektriciteit (in kWh)	6054653	3762258	12673296	5830863	3710462	11863593
#3	Totaal energieverbruik uit hernieuwbare bronnen (kWh)	4437214	-	4437214	4131865	1974692	6106557
#3	Scope 1-emissies - Gas (ton CO2e)	295	392	978	262	318	754
#3	Scope 1-emissies - Olie en andere brandstoffen (ton CO2e)	100	105	208	31	96	202
#3	Scope 1-emissies Totaal broeikasgasemissies (ton CO2e)	395	498	1185	293	414	956
#3	Scope 2-emissies - Totale marktgebaseerde uitstoot van broeikasgassen (ton CO2e)	0	994	1666	55	0	605
#3	Scope 2-emissies - Totale locatiegebaseerde uitstoot van broeikasgassen (ton CO2e)	858	994	2524	910	910	2371
#3	Scope 3-emissies stroomopwaarts - Vers water (ton CO2e)	1	0	7	1	0,14	1
#3	Scope 3-emissies stroomopwaarts - Afval (vast en water) (ton CO2e)	13	295	318	11	14	26
#3	Scope 3-emissies stroomopwaarts - Reizen (ton CO2e)	67	4	180	146	9	249
#3	Scope 3-emissies stroomopwaarts - Woon-werkverkeer (ton CO2e)				262	204	900
#3	Scope 3-emissies stroomopwaarts - Thuiswerken (ton CO2e)				59	-	159
#3	Scope 3-emissies stroomopwaarts - T&D (ton CO2e)	73	83	214	79	35,4	139
#3	Scope 3-emissies stroomafwaarts - Transport door derden (ton CO2e)	2223	2441	6467	2493	1875	5309
#3	Scope 3-emissies stroomafwaarts - transport door derden (lijnvervoer) (ton CO2e)	662	-	662	442	-	1047
#3	Scope 3-emissies stroomopwaarts - Totaal (ton CO2e)	153	382	719	558	262	1475
#3	Scope 3-emissies stroomafwaarts - Totaal (ton CO2e)	2886	2441	7129	2935	1875	6356
#3	Scope 3 - Uitstoot van broeikasgassen (ton CO2e)	3039	2823	7848	3493	2136	7831
#3	TOTAAL - Uitstoot van broeikasgassen (ton CO2e)	3434	4314	10699	3841	2550	9392

Beleids- verplichtingen	KPI	2022			2023		
		VK	DE	Alle landen	VK	DE	Alle landen
#3	Uitstoot van broeikasgassen (ton CO2e)			7000			6500
#3	Aantal vestigingen met een gecertificeerd milieubeheersysteem (EMS): ISO 14001	1	1	2	1	1	2
#4	Percentage werknemers met ziektekostenverzekering	100%	100%	100%	100%	100%	100%
#4	Percentage deeltijdwerknemers (einde van het jaar)	12,3%	22,8%	21,0%	12,4%	23,1%	22,0%
#4	Het percentage werknemers dat profiteert van werken op afstand t.o.v. het aantal taken dat op afstand kan worden gedaan	100%	0%	74%	100%	100%	95%
#4	Percentage van het totale personeel op alle locaties dat loopbaangerelateerde scholing of vaardigheidstraining heeft gevolgd	26%	3%	37%	18%	9%	42%
#4	Gemiddeld aantal opleidingsuren per medewerker	2	0,4	8,7	2	2	8,9
#4	Percentage opgeleide werknemers	100%	100%	100%	100%	100%	100%
#4	Percentage medewerkers dat kan deelnemen aan het Employee Assistance Programme	100%	100%	79%	100%	100%	79%
#4	Aantal OR-vergaderingen			36	6	25	81
#4	Percentage van het totale personeelsbestand op alle locaties dat onder een formele cao valt	100%	100%	99,9%	100%	100%	99,7%
#4	% van het personeelsbestand met jaarlijkse beoordeling			92%	60%	25%	67%
#4	Percentage medewerkers getraind/bewust qua diversiteits- of inclusiviteitskwesties	100%	100%	100%	100%	100%	100%
#4	Percentage werknemers met een beperking	1%	18%	4%	5%	16%	4%
#4	Managers (minstens één ondergeschikte) - % Mannelijk			57%	62%	86%	62%
#4	Managers (minstens één ondergeschikte) - % Vrouwelijk			43%	38%	14%	38%
#4	Managers en bestuurders - % Mannelijk			70%	75%	100%	67%
#4	Managers en bestuurders - % Vrouwelijk			30%	25%	0%	33%
#4	Totaal werknemers - % Mannelijk			43%	58%	56%	43%
#4	Totaal werknemers - % Vrouwelijk			57%	42%	44%	57%
#4	Percentage werknemers van 50 jaar of ouder	43%	52%	28%	42%	54%	30%
#4	Percentage werknemers van 25 jaar of jonger	1%	6%	11%	2%	3%	8%
#4	Percentage werknemers met andere nationaliteit dan het land waarin ze werken			30%	13%	18%	23%
#4	Aantal promoties - totaal aantal werknemers - Mannen			5	13	1	19
#4	Aantal promoties - totaal aantal werknemers - Vrouwen			11	6	0	17
#4	Gemiddelde niet-aangepaste loonkloof mannen en vrouwen (gemiddeld % vrouwensalaris vs mannensalaris)				90%	87%	
#4	Verhouding tussen jaarsalaris hoogst betaalde persoon en het mediane jaarsalaris van alle werknemers				4,5	3,4	
#4	% locaties gecertificeerd voor gezondheid en veiligheid op het werk	33%	100%		33%	100%	
#4	Aantal locaties met managementsysteem voor gezondheid en veiligheid op de werkplek: ISO 45001	1	1		1	1	
#4	% van het personeel vertegenwoordigd door arbo-vertegenwoordigers	100%	100%		100%	100%	

Beleids- verplichtingen	KPI	2022			2023		
		VK	DE	Alle landen	VK	DE	Alle landen
#4	% werknemers dat is getraind/op de hoogte is van arbo-kwesties	100%	100%		100%	100%	
#4	% locaties waarvoor een beoordeling van de arborisico's is uitgevoerd	100%	100%		100%	100%	
#4	Aantal gewerkte uren	759200	471192		819520	451752	
#4	Aantal werkgerelateerde ongevallen	27	7		16	6	
#4	Aantal werkgerelateerde ongevallen met tijdsverlies > 24 uur	4	7		3	5	
#4	Aantal verloren dagen door werkgerelateerde ongevallen	44,5	81		4	260	
#4	Aantal ongevallen gerelateerd aan woon-werkverkeer		4			2	
#4	Aantal ongevallen gerelateerd aan woon-werkverkeer met tijdsverlies > 24 uur		4			2	
#4	Aantal verloren dagen door ongevallen gerelateerd aan woon-werkverkeer		244			29	
#4	Totaal aantal ongevallen	27	11		16	8	
#4	Totaal aantal ongevallen met verloren tijd	4	11		3	7	
#4	Totaal aantal verloren dagen door ongevallen	44,5	325		4	289	
#4	Frequentiegraad van werkgerelateerde ongevallen. Ernstgraad ongevallen met verzuim voor werknemers -> (totaal aantal verloren dagen door ongevallen op het werk) x 1.000 / totaal aantal gewerkte uren.	0,06	0,17		0,005	0,58	
#4	Ernstgraad van werkgerelateerde ongevallen Frequentie van ongevallen met verzuim voor werknemers -> (totaal aantal ongevallen met verzuim) x 1.000.000 / totaal aantal gewerkte uren in het hele bedrijf.	5,27	14,86		3,66	11,07	
#4	Frequentiegraad van alle ongevallen (woon-werkverkeer en werkgerelateerd)		0,69			0,64	
#4	Ernstgraad van alle ongevallen (woon-werkverkeer en werkgerelateerd)		23,35			15,5	
#5	% personeel getraind in ethiek en verantwoord zakelijk gedrag				7%	0%	3%
#5	Aantal klokkenluidersmeldingen	0	0	0	1	0	1
#5	Aantal bevestigde corruptie-incidenten	0	0	0	0	0	0
#5	Aantal databeveiligingsincidenten			2	1	0	4
#5	Waarde van donaties (voorraad- en geldschenkingen. Artikelen uit voorraad berekend tegen kostprijs)	£ 27.511	€ 16.500		£ 200.048	€ 23.000	

Ga naar **vikingoffice.eu**
vikingdirect.nl